

# **PROYECTO RED EMPRESARIAL EN LA COMARCA DE OLIVENZA**

**Edición Provincial**

**Julio 2023**

## ÍNDICE

1. JUSTIFICACIÓN .....	3
2. BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO .....	3
3. OBJETIVOS .....	4
4. PROBLEMAS DETECTADOS .....	4
5. TEMPORALIZACIÓN .....	4
6. METODOLOGÍA Y RECURSOS TÉCNICOS .....	5
7. IMPLEMENTACIÓN.....	5
8. PRESUPUESTO.....	6

## **1. JUSTIFICACIÓN**

El problema de la despoblación en España está en la agenda política, ya que gran parte de nuestro territorio se encuentra en grave riesgo como consecuencia de ello. Las diferencias demográficas entre zonas urbanas y zonas rurales son muy significativas, generando una profunda brecha en términos económicos, sociales y administrativos. En las zonas rurales, el menor tamaño de las empresas dificulta el desarrollo económico debido a la falta de capital humano y tecnológico, al costoso acceso a la financiación o a la imposibilidad de extenderse a mercados internacionales, provocando esto un menor crecimiento.

Para poder combatir esta despoblación de la que hablamos es necesario el compromiso y la colaboración de las Administraciones Públicas, de las empresas privadas y, por supuesto, de la sociedad civil. Por ello, conjuntamente y de manera coordinada deben abordar este reto, donde el eje central lo constituye la colaboración público-privada y donde la responsabilidad del sector privado es esencial para tratar de revertir la situación económica y social en la que se encuentran el medio rural español.

Como consecuencia de esto, consideramos importante poder ofrecer al tejido productivo de las localidades un proyecto donde facilitemos el asociacionismo empresarial y comarcal, y donde los empresarios que integran cada uno de los 10 municipios que componen la Comarca de Olivenza puedan tener voz empresarial conjunta ante las Administraciones Públicas y ante cualquier otra organización, fortaleciendo y consolidando el tejido comercial en los núcleos rurales. Todas las localidades, a excepción de Olivenza, tienen menos de 5.000 habitantes. Por esta razón es necesaria esta idea de proyecto, ya que estos pueblos se encuentran formados fundamentalmente por pymes (pequeñas empresas), por lo que para ellos puede ser bastante interesante poner en común ideas y negocios.

La idea principal del proyecto consiste en crear un catálogo empresarial, es decir, un mecanismo de relación entre empresa y cliente, donde lo que se busca es que toda la comarca pueda identificar y evaluar los productos y servicios que ofrece una empresa. A causa de esto, fomentaremos el asociacionismo empresarial en la zona creando agrupaciones de empresarios dedicados al mismo sector de actividad.

## **2. BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

La idea principal que se pretende conseguir con este proyecto es fomentar el asociacionismo empresarial a través de, en primer lugar, la creación de un catálogo de empresas de la comarca, con la finalidad de que cualquier persona tenga acceso de manera rápida y sencilla a la información principal de su negocio (servicios y/o productos que ofrece, lugar, accesibilidad, entre otros) y, por

otro lado, la fundación de agrupaciones de empresarios dedicados al mismo sector de actividad para poner en común tareas y objetivos.

### **3. OBJETIVOS**

- Fomentar el asociacionismo empresarial
- Corregir la despoblación
- Mayor aprovechamiento de los recursos disponibles
- Crear agrupaciones de empresarios en la zona y facilitar la comunicación entre ellos, así como la puesta en marcha de actuaciones conjuntas
- Contribuir al crecimiento económico y social

### **4. PROBLEMAS DETECTADOS**

1. Despoblación en zonas rurales
2. Brecha rural en términos económicos, sociales y administrativos
3. Inexistencia de asociacionismo empresarial en zonas rurales de la comarca
4. Pocos recursos
5. Desconocimiento de la ciudadanía de la gran cantidad de empresas existentes en la zona

### **5. TEMPORALIZACIÓN**

La realización del proyecto se llevará a cabo en dos años. El primer año se dedicaría a hacer una ruta por cada una de las localidades recopilando la información de cada empresa, haciéndole a cada una de ellas las mismas preguntas y ofreciéndoles el servicio (en este caso, el catálogo y la posibilidad de poder agruparse por sectores de actividad). Además, en este primer tramo también se realizarán jornadas informativas para que cada uno de los empresarios pongan en común sus necesidades, logrando alcanzar unos objetivos generales que beneficien a todos ellos. Con este asociacionismo todos los asociados obtendrán ventajas a la hora de resolver contingencias que puedan surgirles en la marcha de su negocio, pudiendo resolverlas en conjunto y no de manera individual que posiblemente resulte más complicado.

Durante el segundo año se realizarían las agrupaciones de empresarios (asociacionismo empresarial), con la posibilidad de crear redes sociales y páginas web donde se haga publicidad de cada uno de los servicios y productos que ofrecen estas empresas. Una vez formadas, se les informaría constantemente tanto de ayudas y subvenciones que puedan resultarles interesantes, así como de otros temas relacionados con los sectores de actividad que se traten, como pueden ser, logística, marketing, publicidad, ventas, postventas, entre otros.

## **6. METODOLOGÍA Y RECURSOS TÉCNICOS**

Cada tarea se desarrollará de manera presencial realizando visitas a todas las localidades para tener una toma de contacto con cada empresario y para recoger la información y los datos de interés. De manera genérica se hará uso de ordenador, conexión a internet y de las incubadoras del territorio para las reuniones.

El personal encargado de realizar las acciones descritas deberá ser un técnico/profesional/experto en el área/habilidad a trabajar para la primera parte del proyecto. Además, para el desarrollo del catálogo empresarial tanto digital como en papel y para todo lo relacionado con el marketing se necesitará una empresa local especializada en esta actividad.

El proyecto se ha diseñado para que sea fundamentalmente práctico. No obstante, se requiere para la realización de estas tareas poseer formación relacionada, ya que la finalidad que se persigue es garantizar la calidad del contenido ideado.

## **7. IMPLEMENTACIÓN**

Una vez conseguidos todos los objetivos se procede a la puesta en marcha de la idea programada con la creación de un Marketplace (espacio comercial virtual que sirve como intermediario entre los vendedores (agrupación de empresarios) y compradores (público en general)). Para ello es necesario contratar una empresa que lleve a cabo la creación de este espacio, lo cual se conseguirá contactando con todas aquellas dedicadas a este sector de actividad en la comarca.

Asimismo, se consolidará la marca territorial conjunta de calidad “Tierra Dehesada” que se encuentra en proceso de implantación.

Por otro lado, estas agrupaciones de empresarios que sean creadas podrán intervenir en las ferias que se realicen en la comarca, como por ejemplo, la Feria del Toro de Olivenza, Certamen Gastronómico del Cerdo Ibérico de Barcarrota, la Feria Transfronteriza del Gurumelo en Villanueva del Fresno, la Feria del Espárrago y la Tagarnina de Alconchel o la Feria de la Trashumancia de Valverde de Leganés, entre otras. En ellas podrán presentar un stand con el catálogo de empresas que creamos en este proyecto y podrán ofrecer y mostrar los productos que vendan y los servicios que prestan para que las personas que visiten estas ferias puedan conocerlas.

Además, se crearán redes empresariales para desarrollar proyectos conjuntos.

## **8. PRESUPUESTO**

El proyecto se realizaría en los 10 municipios que componen la Comarca de Olivenza (Badajoz). El presupuesto final ascendería a 70.000€, siendo este importe desglosado en las siguientes partes:

- 35.000€ destinados a la contratación de un técnico
- 15.000€ para todo el material necesario
- 20.000€ para el diseño del catálogo empresarial