

**DATOS DE REUNIÓN**

<b>FECHA</b>	13 de noviembre de 2024
<b>LUGAR</b>	Valdelacalzada
<b>ASISTENTES</b>	<b>AYUNTAMIENTO</b> D. Francisco Javier Hormigo Oliva (Alcalde) Alonso Merino. Aparejador del Ayuntamiento <b>DIPUTACIÓN DE BADAJOZ</b> Estrella Saavedra (CD coordinador de Diputación Provincial) <b>EQUIPO ADJUDICATARIO</b> <b>Ypunto Ending</b> Míriam Saiz (Coordinadora global del proyecto) Javier Delgado (Directo de la empresa) <b>Equipo redactor</b> Fernando Porras (PGD) Lorenzo Fernandez-Ordoñez (PGD) Andrés Patiño

**TEMAS TRATADOS**

- Visita del espacio
- Alcance del museo y gestión
- Desarrollo de proyecto
- Plazos y pagos
- Documentos proyecto ejecutivo
- Conclusiones

**VISITA AL MUSEO**

- Se realiza una visita al museo, siguiendo el recorrido que realizarán los visitantes.
- Actualmente no hay luz en el edificio, puesto que no está dado de alta el suministro.
- Todas las salas expositivas cuentan con carriles y focos de iluminación.
- Las áreas públicas (sala audiovisual, sala de investigación, etc) no tienen ningún tipo de mobiliario. Tampoco el área de recepción al público.

**ypuntoending**

Avenida de America 22, 1º Esc. Izq.

28028 Madrid

T: 91 521 67 95

admin@ypuntoending.com

www.ypuntoending.com



Diputación de Badajoz apoya los Objetivos de Desarrollo Sostenible



- Se hace especial hincapié en la importancia de la señalización y del cumplimiento de la normativa en accesibilidad
- El museo posee climatización, pero se comprobará si dispone de control de HR 24/7. Es importante poder saber la inercia del edificio y conocer su comportamiento frente a la estabilidad de la HR de cara al préstamo de piezas durante 24h.

### **ALCANCE DEL MUSEO Y GESTIÓN**

- Desde el equipo adjudicatario, se hace especial hincapié, en la importancia del museo, a nivel nacional e incluso internacional, y no solo como museo, sino como centro de investigación.
- En la actualidad no hay personal adscrito a la dirección, gestión y puesta en marcha del museo.
- El ayuntamiento va a intentar gestionar una reunión con la diputación con el equipo adjudicatario, para trasladar la importancia del museo, su alcance y las necesidades que se deben cubrir.
- Para que se pueda denominarse Museo, debe cumplir una serie de requisitos. La diputación debe confirmar que así será y por tanto que se mantiene su denominación.

### **DESARROLLO DEL PROYECTO**

- Según indica el PPT del concurso, el proyecto de contenidos museológicos, sirve de base para la redacción del proyecto. Pero no tiene porqué condicionar el discurso ni los contenidos. El proyecto debe contemplar un número similar de elementos y recursos, o en caso contrario, estar justificado.
- También se debe actuar en todas las áreas que aparecen descritas en el proyecto de contenidos de concurso.

### **PLAZOS**

- El contrato se ha firmado el 6 de noviembre
- El proyecto ejecutivo se debe entregar el 5 de febrero. Previamente se realizarán entregas parciales para ir validando el avance del proyecto.  
Ypunto realizará una actualización del cronograma con una propuesta de esas entregas parciales.
- Es probable que haya un par de meses de revisiones y ajustes y por tanto que la validación definitiva sea aproximadamente a principios de abril. En ese momento se podrá factura la partida de redacción de proyecto.
- A partir de ese momento comenzará la fase de Fabricación y Montaje, que durará 5 meses, por tanto una estimación de finalización del contrato es principios de septiembre.
- En esta segunda fase, se podrán realizar certificaciones parciales de unidades acabadas el 100%, según el presupuesto entregado y validado en la fase anterior.



**ypuntoending**

Avenida de America 22, 1º Esc. Izq.  
28028 Madrid  
T: 91 521 67 95  
admin@ypuntoending.com  
www.ypuntoending.com



Diputación de Badajoz apoya los Objetivos de Desarrollo Sostenible



## **DOCUMENTOS PROYECTO EJECUTIVO**

- Surge una duda con respecto al punto de entrega del proyecto “Material audiovisual de la propuesta”. Se entiende que lo que se debe entregar en el proyecto, puesto que solo hay 3 meses para la redacción, son los guiones de los audiovisuales, así como descripción de los mismos, stories y algunas de las imágenes que se van a utilizar para definir la línea estética de los audiovisuales, su ritmo y contenidos. Respecto a los interactivos, se entregarán árboles de navegación, diseño gráfico y desarrollo de una de las ramas con contenidos definitivos.
- La empresa adjudicataria comenta que en ningún caso se pueden entregar brutos de las producciones audiovisuales por un tema de derechos y usos, puesto que ninguna empresa de producción accederá a esa entrega. Sí se entregará las producciones en los formatos que se indiquen.
- El presupuesto debe tener precios unitarios para poder realizar certificaciones durante la ejecución.
- Es muy importante ser rigurosos en la coherencia entre los documentos y las nomenclaturas de todos los elementos y recursos.
- La estructura del proyecto debe ser la indicada en el PPT y se deben emplear marcadores y los logos de diputación y presupuestos provinciales participativos.
- Para realizar el plan de viabilidad de la explotación del museo, es necesario saber su estructura de personal y los medios con los que se va a contar.

## **CONCLUSIONES**

- Se ha de confirmar el nombre definitivo del museo y la estructura de personal así como los medios disponibles para poder realizar el plan de viabilidad de la explotación del Museo.
- El Ayuntamiento se pondrá en contacto con la dirección de la Diputación de Badajoz para coordinar una reunión y que se pueda trasladar la magnitud del museo.
- La empresa adjudicataria entregará un cronograma actualizado con propuesta de entregas parciales y de reuniones de trabajo.
- El Ayuntamiento dará de alta la electricidad y datos en junio 2025, como muy tarde. Para abrir el museo al público, también hay que contratar el mantenimiento del Ascensor y la climatización (El ayuntamiento tiene un contrato general de mantenimiento para otros ascensores)



**ypuntoending**

Avenida de America 22, 1º Esc. Izq.

28028 Madrid

T: 91 521 67 95

admin@ypuntoending.com

www.ypuntoending.com



Diputación de Badajoz apoya los Objetivos de Desarrollo Sostenible

